

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА
Рекламної акції «Я лінняю від тебе»
(далі за текстом – «Правила»)

1. Загальні положення.

1.1. Організатором Рекламної акції «Я лінняю від тебе» (надалі – «Акція») є **Товариство з обмеженою відповідальністю «Хенкель Україна»**, (Юридична адреса: Україна, 01032, м. Київ, вул. Саксаганського, 120), надалі – «Організатор».

1.2. Виконавцем Акції є **Товариство з обмеженою відповідальністю «НОВІ СТРАТЕГІЇ»** (Юридична адреса: 02222 Україна, м. Київ, Беретгі, б. 3, оф. 1, код ЄДРПОУ 38940973), надалі – «Виконавець».

1.3. Метою проведення Акції є популяризація продукції Організатора під ТМ «Perwoll» серед існуючих та потенційних споживачів, реклама такої продукції та підвищення споживчого інтересу до такої продукції з метою збільшення обсягів її продажу.

2. Строк проведення Акції.

2.1. Акція проводиться в період з 17:00:01 год «26» жовтня 2017 року до 23:59:59 год «26» листопада 2017 року включно.

2.2. Визначення Головних Переможців Акції відбуватиметься з 10:00:01 до 17:59:59 год «30» листопада 2017 року (надалі – «день визначення Переможця Акції»).

2.3. Визначення Щотижневих Переможців Акції відбуватиметься наступним чином:

2.3.1. 08.11.2017 з 10:00:01 до 17:59:59 год буде визначено 3 (три) Щотижневих Переможців 1 (першого) тижня;

2.3.2. 15.11.2017 з 10:00:01 до 17:59:59 год буде визначено 3 (три) Щотижневих Переможців 2 (другого) тижня;

2.3.3. 22.11.2017 з 10:00:01 до 17:59:59 год буде визначено 3 (три) Щотижневих Переможців 3 (третього) тижня;

2.3.4. 29.11.2017 з 10:00:01 до 17:59:59 год буде визначено 3 (три) Щотижневих Переможців 4 (четвертого) тижня;

3. Територія проведення Акції. Інформаційна підтримка Акції. Оголошення результатів Акції.

3.1. Акція проводиться на всій території України, крім тимчасово окупованих територій України, в мережі Інтернет на інтернет сторінці Організатора (<https://www.comeback.clothing>) (надалі – «Сайт»).

3.2. Детальну інформацію про Акцію можна знайти на Сайті.

3.3. Результати Акції публікуються на Сайті в день визначення Переможця Акції.

4. Учасники Акції.

4.1. В Акції можуть приймати участь виключно фізичні особи – дієздатні громадяни України, яким виповнилось 18 (вісімнадцять) років, проживають на території України з урахуванням обмежень, встановлених розділом 3 Правил, та, які належним чином та в повному об'ємі виконали всі умови даних Правил (надалі – «Учасники Акції»).

4.2. В Акції не мають права брати участь:

4.2.1. працівники та представники Організатора, Виконавця Акції, ТОВ з П «Хенкель Баутехнік (Україна)» та/або будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

4.2.2. особи, яким на момент проведення Акції не виповнилось 18 (вісімнадцяти) років;

4.2.3. особи з обмеженою дієздатністю та недієздатні особи, інші особи, що не відповідають вимогам п.4.1. даних Правил.

5. Умови участі в Акції.

5.1. Для того, щоб взяти участь в Акції та стати Учасником Акції кожна особа, яка відповідає вимогам розділу 4 даних Правил, повинна протягом Строку проведення Акції здійснити дії в наступній послідовності:

5.1.1. зайти на свою персональну сторінку у соціальній мережі Facebook (надалі – «Аккаунт»). При цьому Аккаунт має бути створений не пізніше ніж за 1 календарний місяць до початку Акції та заповнений на 70% і повинен містити інформацію, яка дає змогу ідентифікувати Учасника. У випадку відсутності інформації про Учасника, яка міститься в його Аккаунті в соціальній мережі, такий Учасник повинен заповнити відповідні поля. До участі в Акції не допускаються фіктивні (вдавані) Аккаунти Учасників та/або Аккаунти, що містять завідомо неправдиву, неточну чи неповну інформацію про Учасника, а також аккаунти Учасників, що не дають змоги ідентифікувати такого

Учасника Акції. Аби уникнути відмови в участі та/або зняття Учасника з участі в Акції та/або відмови у наданні/врученні Подарунків відповідному Учаснику, Аккаунт добросовісного Учасника повинен містити достовірну інформацію (у відповідності з документом, що посвідчує особу: паспортом громадянина України) про прізвище, ім'я Учасника та справжнє фото Учасника. Аккаунт Учасника, який не містить вказаної інформації, буде визначено Організатором як такий, що є фіктивним, удаваним та такому Учаснику буде відмовлено в участі в Акції та/або знято з участі в Акції та/або відмовлено в наданні/врученні Подарунків Акції;

5.1.2. зайти на Сайт Організатора (<https://www.comeback.clothing>) та завантажити фото свого одягу у відповідній формі, котра містить наступні розділи: Ім'я, Прізвище, Контактний номер телефону, Пункт для завантаження Фото.

5.1.3. поділитись посиланням на Сайт на своїй персональній сторінці у соціальній мережі Facebook шляхом натискання на віртуальну кнопку «share» (поділитись новиною/інформацією) поруч з акційним постом (оголошенням/повідомленням);

5.1.4. відвідати Сайт в день визначення Переможця Акції відповідно до розділу 7 цих Правил для ознайомлення з результатами Акції.

5.2. Реєструючись в Акції, згідно п. 5.1 Правил, Учасник підтверджує те, що він повністю відповідає умовам пп. 4.1 - 4.2 цих Правил, та повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується неухильно їх виконувати.

5.3. Кожен Учасник має право взяти участь в Акції лише 1 (один) раз.

5.4. Рішення про відмову в участі та/або зняття Учасника з участі в Акції та/або відмову в наданні/врученні Подарунків відповідному Учаснику Організатор Акції приймає на підставах, вказаних вище в пп.5.1 – 5.3 Правил.

6. Подарунковий фонд Акції.

6.1. Подарунковий фонд Акції складається з Щотижневих Подарунків та Головних Подарунків (надалі – «Подарунок»).

6.2. Щотижневий Подарунковий фонд Акції включає в себе набір із продукції ТМ «Perwoll», до якого входить:

6.2.1. Perwoll для кольорових речей, об'ємом 1 л.

6.2.2. Perwoll для темних та чорних речей, об'ємом 1 л.

6.2.3. Perwoll для вовни та шовку, об'ємом 1 л.

6.2.4. Perwoll Догляд та Освіжаючий ефект, об'ємом 1 л.

6.3. Кількість Щотижневих Подарунків обмежена і становить – 12 (дванадцять) одиниць (12 наборів продукції ТМ «Perwoll») (надалі – «Щотижневий Подарунок»).

6.4. Головний Подарунковий фонд Акції включає в себе:

6.4.1. Фотосесію від Організатора - фотосесія у фотостудії у м. Києві протягом 60 (шістдесяти) хв., що включає в себе підготовку до фотосесії, мейкап, надання відповідного одягу, передачу готових фотографій по завершенню фотосесії (надалі – «Головний Подарунок»).

6.4.2. Кількість Головних Подарунків обмежена і становить – 7 (сім) одиниць. Кожний із Головних Переможців може одержати лише 1 Головний Подарунок.

6.4.3. Кожен Переможець має право лише на 1 (один) Щотижневий та 1 (один) Головний Подарунок.

6.4.4. Податковим агентом з податку на доходи фізичних осіб, у розумінні пункту 14.1.180 Податкового Кодексу України, є Виконавець Акції.

6.5. Характеристики Подарунку визначаються на розсуд Організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Подарунку грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунок обміну та поверненню не підлягає. Організатор Акції не несе жодних гарантійних зобов'язань щодо якості Подарунку.

6.6. Організатор не несе відповідальності щодо подальшого використання Подарунку Переможцями Акції після їх одержання, за неможливістю Переможцем Акції скористатись наданим Подарунком з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання такого Подарунку.

6.7. Дотримання вимог чинного законодавства України щодо оподаткування вартості доходів в результаті отримання Подарунку забезпечується Виконавцем відповідно до вимог чинного законодавства України.

6.8. Відповідальність Організатора та Виконавця не виходить за межі кількості Подарунків Акції, що зазначена вище.

7. Визначення Переможців Акції.

7.1. Визначення Щотижневих Переможців Акції відбуватиметься наступним чином:

7.1.1. 08.11.2017 з 10:00:01 до 17:59:59 год буде визначено 3 (три) Щотижневих Переможців 1 (першого) тижня;

- 7.1.2. 15.11.2017 з 10:00:01 до 17:59:59 год буде визначено 3 (три) Щотижневих Переможців 2 (другого) тижня;
- 7.1.3. 22.11.2017 з 10:00:01 до 17:59:59 год буде визначено 3 (три) Щотижневих Переможців 3 (третього) тижня;
- 7.1.4. 29.11.2017 з 10:00:01 до 17:59:59 год буде визначено 3 (три) Щотижневих Переможців 4 (четвертого) тижня;
- 7.2. Визначення Головних Переможців Акції буде проведено «30» листопада 2017 року з 10:00:01 до 17:59:59 год.
- 7.3. Визначення Переможців відбувається шляхом випадкової вибірки з використанням спеціального обладнання (комп'ютера), устаткованого спеціальною комп'ютерною програмою, за допомогою он-лайн сервісу, що знаходиться за інтернет-адресою www.random.org. У спеціальному обладнанні не містяться прихованих алгоритмів (в тому числі вихідних текстів комп'ютерних програм), інформаційних масивів, вузлів чи агрегатів, недоступних для інспектування та тестування з боку органів, які здійснюють контроль за проведенням Акції.
- 7.4. Особа, котру буде визначено Переможцем, та яка виконала всі умови проведення Акції відповідно до даних Правил, отримує право на отримання Подарунку.
- 7.5. Результати визначення Переможців Акції визнаються остаточними і не можуть бути змінені або оскаржені Учасниками. Організатор Акції залишає за собою право змінити Подарунковий Фонд Акції або включити до нього додаткові подарунки, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Виконавець або залучені ними треті особи повідомляють про них додатково.
- 7.6. Організатор/Виконавець залишають за собою право будь-який час попросити від Учасника підтвердження даних, вказаних на сторінці Учасника. У випадку ненадання такої інформації Організатор має право відмовити Учаснику в участі в Акції.
- 7.7. У випадку недостовірності, неповноти наданої інформації Організатор/Виконавець не несе відповідальності щодо не сповіщення Учасника про право отримання Подарунку, перемогу в Акції.
- 7.8. Інформація про Головних Переможців публікується на Сайті «30» листопада 2017 року до 20:00 год.

8. Порядок та строки отримання Подарунків Акції.

- 8.1. Учасник, якого буде визначено Переможцем Акції, зобов'язаний у строк до 5 (п'яти) робочих днів від дня розміщення результатів Акції на Сайті, надати/повідомити, шляхом відправлення адміністратору Сайту, або уповноваженій особі, наступні документи та інформацію за допомогою e-mail пошти або аккаунту в соціальній мережі Facebook:
- 8.1.1. надіслати скан-копії наступних документів:
- 8.1.1.1. копію паспорта громадянина України (сторінку з фотографією, сторінку з даними про те, де та яким органом видано паспорт);
- 8.1.1.2. копію довідки про присвоєння реєстраційного номеру облікової картки платника податків (індивідуальний податковий номер) (за наявності).
- 8.1.2. Переможець Акції зобов'язаний також підписати Акт про отримання Подарунку Акції (або інший документ, наданий Виконавцем Акції, який засвідчує факт отримання Подарунку Акції, на розсуд Виконавця) після отримання Подарунку.
- 8.1.3. У випадку одержання права на отримання Щотижневого Подарунку Переможець має також надати Виконавцю Акції інформацію щодо бажаної адреси доставки Щотижневого Подарунку (адресу та № відділення «Нової Пошти»). Доставка Щотижневих Подарунків на відділення «Нової Пошти» здійснюється Виконавцем за рахунок останнього.
- 8.2. У випадку, якщо Переможець Акції не зв'яжеться у вказаний п. 8.1. строк та не надасть Виконавцю Акції інформацію/документів, вказані в п.8.1. Правил, то вважатиметься, що такий Учасник добровільно відмовився від отримання Подарунку Акції та не матиме права претендувати на Подарунок Акції або на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової. Організатор Акції розпоряджається таким невитребуваним Подарунком Акції на власний розсуд.
- 8.3. Передача права на отримання Подарунку Акції третім особам не допускається.
- 8.4. Правилами Акції не передбачено зберігання невитребуваних Подарунків Акції.
- 8.5. Виконавець/Організатор мають право:
- 8.5.1. відмовити у видачі Подарунків Акції Учаснику, який не виконав належним чином та в повному об'ємі умови, необхідні для отримання такого Подарунку, згідно цих Правил;
- 8.5.2. відмовити у видачі Подарунку, якщо Учасник вказав недостовірну інформацію про себе.
- 8.6. Грошовий еквівалент Подарунків не видається.
- 8.7. Виконавець/Організатор Акції не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, за роботу Інтернет-сайтів, роботу

операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасник Акції не був повідомлений або був несвоєчасно повідомлений про право на отримання Подарунку.

8.8. Виконавець/Організатор Акції не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ними, якщо надання такої інформації передбачено цими Правилами.

8.9. Виконавець/Організатор Акції не відповідають за будь-які витрати Переможця Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Подарунків Акції.

8.10. Виконавець/Організатор Акції не несуть відповідальності за неможливість Переможців Акції скористатись наданим їм Подарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.

8.11. Виконавець/Організатор Акції не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Подарунків Акції. Виконавець/Організатор Акції не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Переможцями Акції і права на одержання Подарунків Акції. Виконавець Акції не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

8.12. Виконавець/Організатор Акції та залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві України, що діють на території проведення Акції, інші непередбачувані контролю з боку Виконавця/Організатора Акції та залучених ними третіх осіб, обставини.

9. Додаткові умови.

9.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника з даними Правилами. Порушення Учасниками Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Подарунку Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової.

9.2. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Подарунку.

9.3. Для отримання Подарунку Акції в рамках цього Акції Учасник Акції має надати Організаторові/Виконавцю, залученим ними третім особам інформацію (в т.ч. персональні дані), визначену цими Правилами. Фактом участі в цій Акції Учасник Акції підтверджує достовірність наданої інформації та згоду на її подальше використання так, як це вказано нижче. Учасник Акції несе персональну відповідальність за достовірність наданої інформації (в т.ч. інформації щодо контактів з ним).

9.4. Організатор/Виконавець Акції не несуть відповідальності у випадку невиконання своїх зобов'язань внаслідок надання Учасником неповних, неточних, застарілих, недостовірних персональних даних.

9.5. Переможці Акції зобов'язані підписати всі необхідні документи, пов'язані з отриманням Подарунку Акції.

9.6. Приймаючи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, в тому числі його персональних даних та зображень Організатором/Виконавцем Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені і фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора на номер мобільного телефону/адресу, вказану Учасником при реєстрації, повідомлень тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, але виключно в рамках проведення Акції і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних». Учасник має право в будь-який момент відмовитися від отримання СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора, попередньо повідомивши Організатора про таке рішення. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників Акції, створені під час проведення

Акції, та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора Акції і можуть використовуватися без будь-якого відшкодування. Учасник Акції, який став Переможцем Акції, та отримує Подарунок Акції, погоджується фотографуватися для виготовлення графічних матеріалів без виплати йому за це будь-якої винагороди. Такі особи надають свою згоду на використання їх зображень, в тому числі під час реклами Продукції Організатора. Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організаторові Акції.

9.7. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

9.8. Ці Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та їх оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене Організатором Акції.

9.9. Беручи участь в Акції, кожен Учасник свідчить і підтверджує, що він ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами, буде їх дотримуватися, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних, а також з тим, що його добровільно надані персональні дані можуть бути використані Організатором Акції на свій розсуд будь-якими способами з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, що не суперечить чинному законодавству України.

9.10. Своєю участю в Акції Учасник Акції надає Організатору згоду в порядку визначеному Законом України «Про захист персональних даних», на обробку та використання його персональних даних (паспортні дані, ідентифікаційний код, та інше) виключно з метою виконання вимог чинного законодавства України, щодо реклами, податків, та в сфері бухгалтерського обліку.

9.11. Права Учасника як суб'єкта персональних даних. Учасник має право:

9.11.1. на отримання відомостей про місцезнаходження Організатора як володільця/розпорядника його персональних даних;

9.11.2. вимагати від Організатора як володільця/розпорядника його персональних даних уточнення своїх персональних даних;

9.11.3. застосовувати передбачені законом засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних.

9.12. Обробка персональних даних Учасника може здійснюватися Організатором самостійно або може бути передана третім особам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.

9.13. Персональні дані Учасника Акції зберігаються в базі персональних даних «Переможці», що є власністю Організатора, до їх відкликання за письмовою вимогою Учасника Акції. У разі відкликання згоди на обробку персональних даних Учасник не допускається до подальшої участі у Акції.

9.14. Особою зі сторони Організатора, відповідальною за координацію та контроль за проведенням Акції є - Тетяна Глазунова, бренд менеджер.

9.15. Особою зі сторони Виконавця, відповідальною за координацію та контроль за проведенням Акції є - Чернявський В.О., директор.